

Jahresbericht

Saison 2024 / 2025

11 JAHRE EISBAHN SCHÜPFEN



AUTOR:	ANDREAS SCHÖNI, PRÄSIDENT VEREIN EISBAHN SCHÜPFEN
KONTAKT:	SPONSORING@EISBAHN-SCHUEPFEN.CH / 078 864 24 94
POSTADRESSE	VEREIN EISBAHN SCHÜPFEN, ZIEGELRIED 394, 3054 SCHÜPFEN
VERSION:	1.0
DATUM:	IM MÄRZ 2025
VERTEILER:	SPONSOREN, SPENDER, GEMEINDEN, INTERESSIERTE

Liebe:r Leser:in,

Im Rahmen der allgemeinen Berichtserstattung des Vereins Eisbahn Schüpfen, sowie allen interessierten Informationsempfänger berichte ich Ihnen über die vergangene Saison der temporären Eisbahn Schüpfen.



Abbildung 1: Bild der Besucher am Abschlussabend 14.2.25

Unsere Saison 2024 / 2025 startet am Freitag 23. November. Der Betrieb lief durchgehend, ausgenommen sind der 25. Dezember und der erste Januar, bis am 14. Februar. Während fünf Tagen in der Woche konnte das Eisfeld von der Öffentlichkeit genutzt werden. Die Schulen nutzen die Möglichkeit das Eisfeld zu benutzen, von Montag bis Freitag, ausserhalb der öffentlichen Öffnungszeiten. Für die Sponsoren stand das Eisfeld von Dienstag- bis Donnerstagabend zur Verfügung.

In der vorhergehenden Saison wurde entschieden die Eisfläche mit einem Zelt zu überdachen, dies hatte durchwegs positive Effekte für die Eisbahn Schüpfen. Aus diesem Grund entschied das Organisationskomitee die Überdachung der Eisbahn, auch in dieser Saison, weiterzuführen. Auch dieses Jahr hat sich die Wetterfestigkeit der Eisbahn positiv auf den Betrieb ausgewirkt.



Abbildung 2: Überdachtes Eisfeld

In diesem Jahr startete die Saison direkt auf der Eisbahn mit einer herrlichen Präsentation des Treichlerclubs Seelands mitten auf dem Eis. Die Kinder konnten die Freigabe des Eises – oder wie wir es auch gerne nennen: unseren Gletscher – kaum erwarten. Die gesamte Infrastruktur wurde in den Wochen davor perfekt aufgebaut und eingerichtet. Inklusive neuen Elementen wie:

- Der Spielcontainer, organisiert und eingerichtet vom Familienzentrum, der Spielgruppe von Schwanden und vielen freiwilligen Helferinnen.
- Unser charmantes Beizli, das im eine Containerbreite erweiterte wurde
- Der Schleifcontainer, mit unserer eigenen Schlittschuh-Schleifmaschine
- Eigener Bandenhobel, um den Gletscher noch besser zu bearbeiten um ein perfekte Eis für alle unseren Eisnutzer zur Verfügung zu stellen.

Auf unsere alte und geliebte Zamboni mussten wir leider in dieser Saison verzichten, die Instandhaltungskosten übertrafen die Kosten für die Miete einer neuen Maschine. Aus diesem Grund mieteten wir eine Eisreinigungsmaschine die für unsere Eisfeldgrösse optimal passte.



Abbildung 3: Die alte Liebe unserer Eismeister...



...die Neue

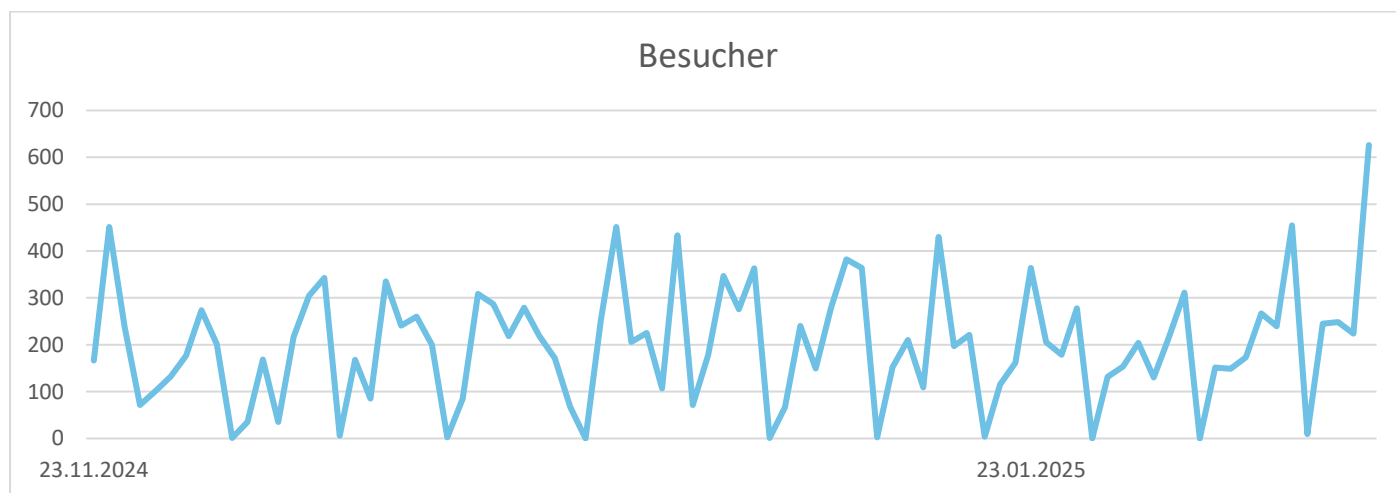
Die Eröffnung gelang fulminant! Die vielen Besucher belohnten uns für unsere unzähligen freiwilligen Arbeitsstunden, um auch in dieser Saison den perfekten Gletscher zur Verfügung zu stellen.

BESUCHER

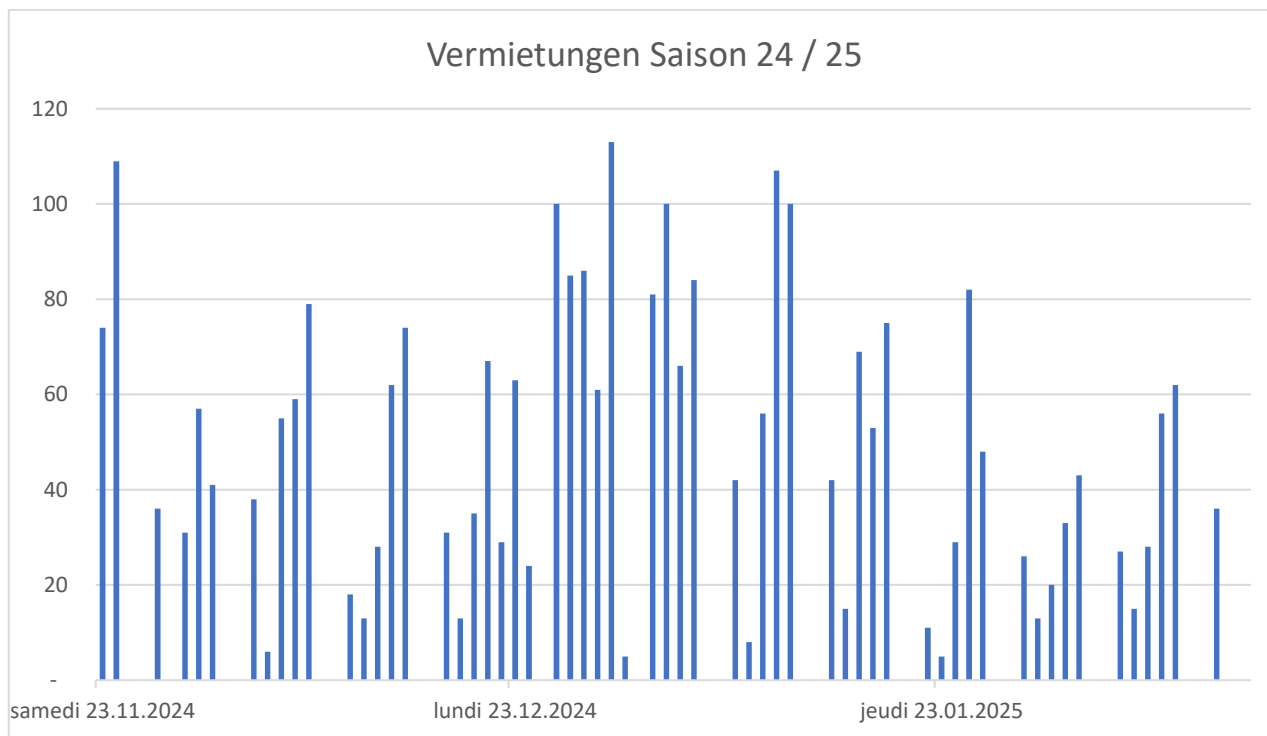
Als ersten Punkt hierzu möchte ich vermerken, dass der Verein Aufgrund der veränderten Organisation seit diesem Jahr Mehrwertsteuer abgeben muss. Dies bedeutet, dass wir zwar in den Einkäufen die MwSt. abziehen können, aber diese auch bei den Einnahmen abrechnen müssen. Da wir darauf verzichtet haben, die anfallenden MwSt. auf die Preise aufzuschlagen, vermindert dies automatisch das Resultat. Aus der Abrechnung der letzten Saison konnten wir schliessen, dass diese Vorgehensweise für uns machbar ist, und wir somit die Besucher, Spender und Sponsoren nicht mit höheren Kosten belasten.

Auch in diesem Jahr wurde gemäss Statuten kein Eintritt für die Nutzung des Gletschers verlangt. Dies bringt uns immer wieder neue Besucher und dies Teils von Regionen, von welchen wir dies nicht gedacht hätten. Regional gesehen haben wir nun Besucher aus dem Emmental, der Region Basel, der Region Sense, und natürlich auch aus dem gesamten Seeland. Dieser Rückschluss geht aus den Gesprächen mit den Besuchern hervor.

Gehen wir davon aus, dass das Konsumationsvolumen pro Besucher wieder bei rund CHF 12-13.—lag, so kommen wir rund auf 15'000 Besucher. Rund 15% mehr als im Vorjahr. Diese Zahl spiegelt sich auch in den Verkäufen an Getränken wider.

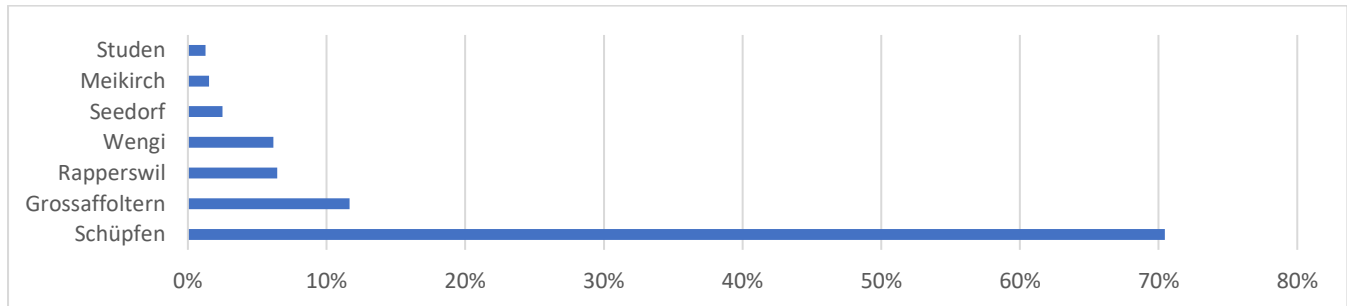


In Bezug auf die Vermietung war der Umsatz leicht rückläufig. Die Anzahl Vermietung stieg jedoch um 30 auf 2994 Stück. Daraus schliessen wir, dass wir mehr Kinderschlittschuhe vermieteten als Erwachsene.



SCHULEN

In Bezug der Nutzung der Schulklassen, steht die Eisbahn jeweils zu den Schulstunden zur freien Nutzung. Dies während rund 280 Stunden. Auch in diesem Jahr wurde dieses Angebot wieder gut genutzt. Dies sowohl von der Schule Schüpfen wie auch von den umliegenden Schulen:



Von den umliegenden Gemeinden wurde das Angebot von Rapperswil, Seedorf, Grossaffoltern, Wengi, Meikirch und Studen genutzt

Der Anteil der Nutzung durch die Schule Schüpfen lag wiederum bei rund 70% aller Termine. Insgesamt wurde das Angebot zu rund 62% genutzt. Dies ist eine Bemerkenswerte Nutzung und liegt im Durchschnitt zu früheren Saisons.

KOMMUNIKATION

Dank unseres Hauptsponsors Coop, dürfen wir deren Marketinginstrumente nutzen. Trotzdem machten wir zum ersten Mal nach langem zwei Inserate in den Anzeiger der Region. Wir vermuten, dass dies uns weitere Besucher erbrachte, da wir viele neue «Gesichter» zu sehen bekamen.

Daneben kommunizieren wir über die eigene Homepage, Facebook und neu etwas über Instagramm. Unsere Eigenwerbung über Whatsapp scheint jedoch der wohl breiteste Kanal zu sein.

Die Homepage wurde zum Start der Saison mit einem neuen Design ausgestattet. Im Januar verzeichnete die Homepage mehr als 15'000 Aufrufe.

BESUCHER PRO MONAT **BESUCHER PRO JAHR**

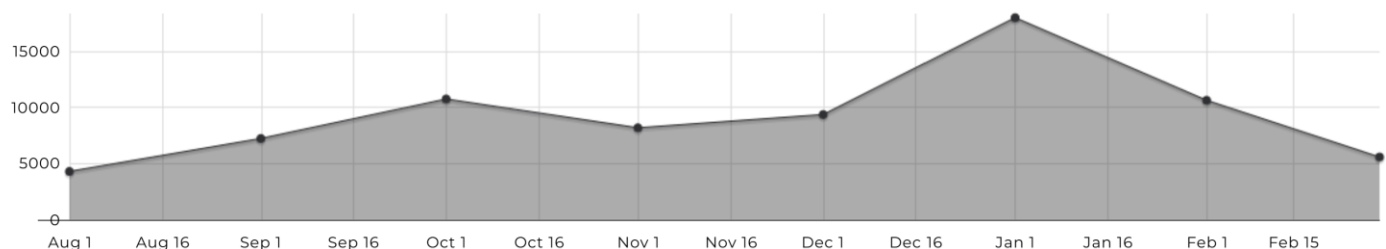


Abbildung 4: Homepage Statistik

Die folgenden Zielgruppeninformationen basieren auf den besuchen auf Facebook. Von den 852 (+5% zum Vorjahr) Follower ist die demographische Aufteilung wie folgend:

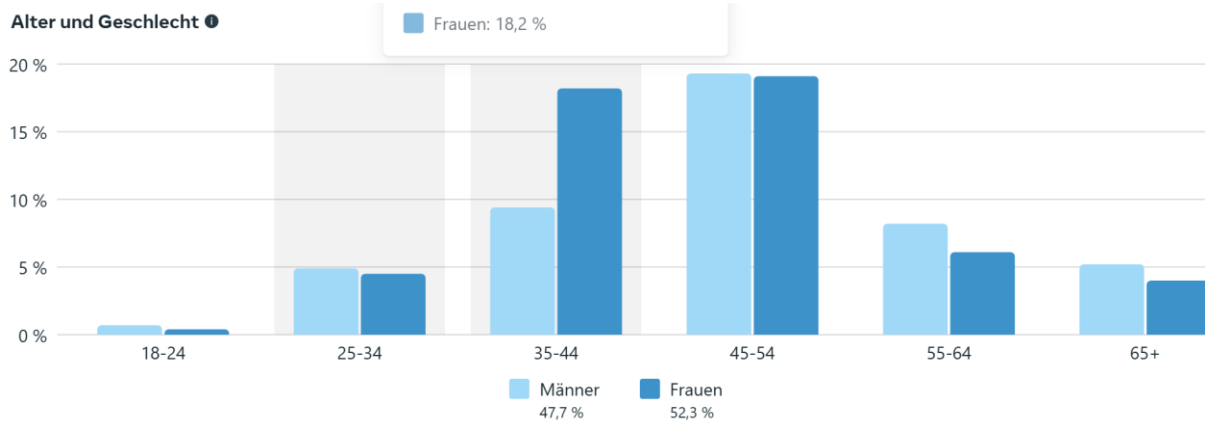


Abbildung 5: Facebook Statistik

Die Zielgruppe hat sich nur leicht zu eher mehr Frauen als Männer verändert. In den Altersklassen sind keine grösseren Veränderungen festzustellen

Unsere Facebookseite wurde in dieser Saison rund 48'000 aufgerufen und die Reichweite erhöhte sich um 70% auf rund 10'900. Die Nutzung von Videos auf der Seite erbrachten diesen Erfolg.

FIRMEN UND PUBLIKUMSEVENT

Wie in jeder Saison, konnten der Gletscher jeweils abends gebucht werden. Dieses Angebot wird sehr gerne genutzt und zeigt das auch die Firmen Organisation von der Eisbahn Schüpfen profitieren können.

Wiederum wurden verschiedene Publikumsevents durchgeführt. Sei es die Kindernachmittag von unserem Hauptsponsor Coop, die Silvesterparty oder die Disco on Ice, alle Angebote wurden rege besucht.

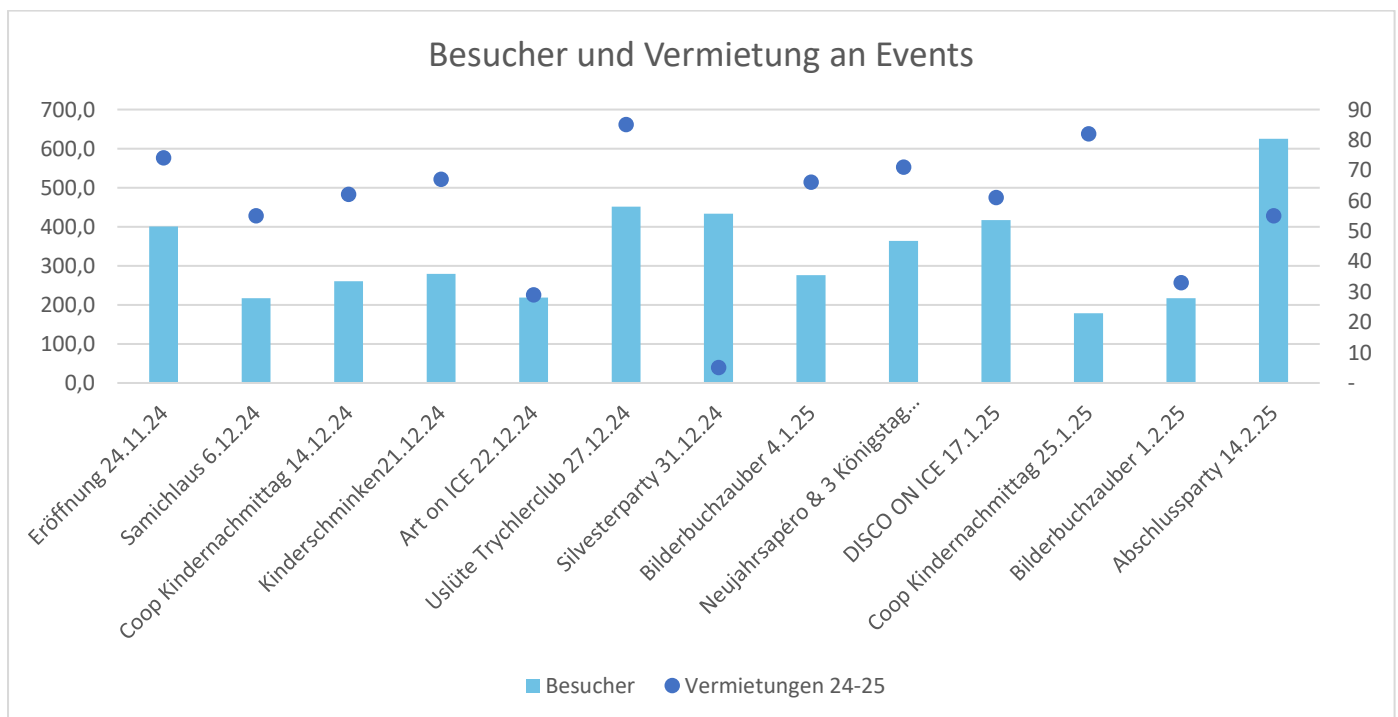


Abbildung 6: Besucher und Vermietung Events



Abbildung 7: Publikumsevents

ORGANISATION UND HELFER

Die meisten Leser unter uns wissen bereits, dass die Eisbahn komplett freiwillig und ohne Entlöhnung realisiert wird. Bemerkenswert, dass dies jede Saison machbar ist. Obschon es schwieriger wird, sind dank der guten Verankerung immer wieder genügend Helfer vorhanden. Die Arbeit diese zu finden und zu organisieren, nimmt jedoch zu.



Abbildung 8: Helfer

GASTRONOMIE – ISCHBAHN BEIZLI

Unser Beizli ist der Renner in der Region. Wir bekommen immer wieder ein positives Feedback und Lilian hat jeweils bereits vor Beginn der Saison die ersten Reservationen. Auch hier galt für uns: Trotz Mehrwertsteuer belassen wir die Preise auf dem Vorjahresniveau. Für uns ist es wichtig, dass sich alle Speisen und Getränke leisten können.



Abbildung 9: Gastronomie

BETRIEBSERGEBNIS

Das Ziel der Eisbahn ist jeweils die Deckung der laufenden Kosten und die Ersatzanschaffung um den Betrieb aufrecht zu halten. Dank des positiven Ergebnisses in der letzten Saison, konnten diverse Elemente beschafft werden, welche zum einen den Betrieb vereinfachen oder optimieren. Durch diese Anschaffungen entstand in diesem Jahr nicht derselbe Erfolg wie in der letzten Saison. Die Liquidität des Vereins blieb jedoch unberührt und verschafft uns eine gute Reserve.

Zum etwas schlechteren, aber immer noch guten Resultat, hat auch die Mehrwertsteuerpflicht beigetragen. Durch diese werden unsere Sponsoren und Spender einnahmen um rund 8 % gemindert!

FINANZIERUNG – SPONSOREN und SPENDER

Im Bereich Sponsoring konnten wir ein hohes Interesse an der Eisbahn bekunden. Mit rund 20% mehr Sponsoren, beweist, dass die Unterstützung dieses Projekts gut in der Gesellschaft verankert ist. Der Gesamtbetrag der Sponsorenunterstützung hat sich nicht verändert.

Sponsoren- und Spenderbasis haben sich in diesem Jahr gemindert. Diesen Trend müssen wir genau beobachten und wieder aufbauen. Denn nur durch dies lässt sich die Eisbahn finanzieren.

TECHNISCHE AUSRÜSTUNG

In der Technik haben wir in diesem Jahr, auf das Eisfeld bezogen, keine Änderungen vorgenommen. Diverse andere Elemente wurden jedoch angepasst:

- LED-Beleuchtung anstelle Glühlampen
- Beschaffung einer Schlittschuhschleifmaschine inkl. Container
- Beschaffung eines Bandenhobels
- Übernahme der Vermietschlittschuhe
- Installation von 2 zusätzlichen Containern. 1xSpielcontainer und 1x Heizli
- Praktischer Container für die Vermietung

ÖKOLOGIE UND ÖKONOMIE

Das Konzept der lokalen Lagerung der Eisbahn haben wir beibehalten. Auch dies hat sich bewährt. Auch das System mit Mehrweggeschirr nutzen wir weiterhin. Zudem haben wir in diesem Jahr die Einwegpapierbecher durch Mehrweg-Kunststoffbecher ersetzt.



Abbildung 10: Mehrwegbecher

In Bezug auf den Energieverbrauch bleiben wir rund beim Verbrauch von letzter Saison. Der Betrieb ist stark Wetterabhängig.

AUSBLICK

Im letzten Bericht beschrieb ich, dass wir wohl unser Potential erreicht haben. Dies hat sich nicht bewahrheitet, da wir doch noch rund 15% mehr Besucher hatten. Es ist jedoch nicht das Ziel noch weiter zu wachsen. Es geht uns nun mehr darum Organisation und die Arbeiten zu vereinfachen, so, dass die Eisbahn Längerfristig weiter organisiert werden kann.

UNTERSTÜTZUNG DER GEMEINDE SCHÜPFEN

Die Eisbahn stützt sich nicht auf eine finanzielle Unterstützung der Gemeinde Schüpfen ab. Jedoch leisten die Werkhofmitarbeiter viel Einsatz beim Aufbau und die Administration der Gemeinde unterstützt uns in der Belegungsplanung der Schulen. Zudem stellt die Gemeinde den Platz für die Eisbahn zur Verfügung.

Die Zusammenarbeit mit dem Gemeinderat ist sehr inspirierend und hilfreich. Vielen Dank an den Präsidenten sowohl auch an den gesamten Gemeinderat für die aktive Unterstützung!

Schlusswort des Präsidenten

Im Namen des OK's möchte ich mich bei allen Beteiligten für die gelungene Saison 2024 / 2025 bedanken. Es ist nicht selbstverständlich das in einem kleinen Dorf im Seeland ein solches Projekt durchgeführt werden kann.

Unser Dank gilt allen Beteiligten, den Sponsoren, allen Spendern, allen Helfern, den unterstützenden Gemeinden (im speziellen der Gemeinde Schüpfen), den Lieferanten und natürlich unseren sehr geschätzten Besuchern!

Als Präsident der Eisbahn Schüpfen möchte ich mich insbesondere auch beim OK bedanken, welches doch je mit 250-300 freiwilligen Stunden pro Saison einen erheblichen Einsatz leistet!

Härzleche DANK!

Andreas Schöni
Präsident Eisbahn Schüpfen