

Jahresbericht

Saison 2025 / 2026

12 JAHRE EISBAHN SCHÜPFEN



Die in diesem Dokument genutzten Bilder stammen alle aus privaten Archiven.

AUTOR:	ANDREAS SCHÖNI, PRÄSIDENT VEREIN EISBAHN SCHÜPFEN
KONTAKT:	SPONSORING@EISBAHN-SCHUEPFEN.CH / 078 864 24 94
POSTADRESSE	VEREIN EISBAHN SCHÜPFEN, ZIEGELRIED 394, 3054 SCHÜPFEN
VERSION:	1.0
DATUM:	IM APRIL 2026
VERTEILER:	OK, SPONSOREN, SPENDER, GEMEINDEN, INTERESSIERTE

Liebe:r Leser:in,

Im Rahmen der allgemeinen Berichtserstattung des Vereins Eisbahn Schüpfen, sowie allen interessierten Informationsempfänger berichte ich Ihnen über die vergangene Saison der temporären Eisbahn Schüpfen.



Die Saison 2025 / 2026 startete am Freitag, 22. November. Der Betrieb lief durchgehend - ausgenommen sind der 25. Dezember und der erste Januar - bis am 13. Februar. Während fünf Tagen in der Woche konnte das Eisfeld von der Öffentlichkeit genutzt werden. Die Schulen nutzen jeweils das Eisfeld, von Montag bis Freitag, ausserhalb der öffentlichen Öffnungszeiten.

Für die Sponsoren stand das Eisfeld von Dienstag- bis Donnerstagabend zur Verfügung.

Wiederum war die Eisfläche überdacht und diese Massnahme hat sich auch in dieser Saison wieder bewährt. War doch der Winter eher warm und nass.

Mit der 10ten Durchführung (2-mal konnte die Eisbahn leider nicht durchgeführt werden) bekommt die Eisbahn mehr und mehr den Status einer traditionellen Institution in der Gemeinde Schüpfen. Und erhält hierdurch auch mehr und mehr Anerkennung im See- und Mittelland.

Die Vorwochen der Eröffnung sind geprägt durch den Aufbau der gesamten Infrastruktur. Wiederum inklusive Spielcontainer und dank den unzähligen Helfern auf Platz und in der Administration.

An den Infrastrukturen selbst wurde gegenüber letzter Saison, sichtbar nur wenig verändert. Sichtbar war höchstens, dass wir die Beleuchtung und Beschallung automatisiert haben, um den Ansprüchen noch optimaler gerecht zu werden. Sichtbar war bestimmt auch für unsere Beizli-Besucher, dass wir die alte Holzverkleidung durch neue Lärm- und Brandschutzpanele ersetzten. Eine Massnahme welche Aufgrund der nun geltenden Baubewilligung notwendig war.

Die Eröffnung war in dieser Saison direkt auf der Eisbahn mit einer eindrücklichen Präsentation des Treichlerclubs Seelands mitten auf dem Eis. Die Kinder konnten die Freigabe des Eises – oder wie wir es auch gerne nennen: des Gletschers – kaum erwarten.

Die Eröffnung gelang fulminant! Die vielen Besucher belohnten uns für unsere unzähligen freiwilligen Arbeitsstunden, um auch in dieser Saison den perfekten Gletscher zur Verfügung zu stellen.

Erfreulich war für uns auch die Teilnahme der Gemeindepräsidenten der umliegenden Gemeinden. Zeigt dies doch auch das Interesse an der Eisbahn in den Nachbargemeinden



(v.l.n.r: Schweizer Walter, Gemeindepräsident Wengi; Pierre-André Pittet, Gemeindepräsident Schüpfen; Hansjörg Rätz, Präsident EST Schüpfen; Andreas Schöni, Präsident Eisbahn Schüpfen; Schori-Leiser Hans, Gemeindepräsident Seedorf)

BESUCHER

Wiederum war die Eisbahn für alle Besucher gratis. Dementsprechend ist es schwierig exakte Besucherzahlen zu ermitteln. Eine für uns wichtige Grösse ist die Anzahl und der Umsatz der Schlittschuhvermietung. In diesem Jahr steigerten wir das Volumen um rund 12% und den Umsatz um 18%. Diese Zunahme ist beträchtlich und zeigt ein reges Interesse an dieser Freizeitbeschäftigung. Durch das, dass der Umsatz stärker gewachsen ist als das Volumen, gehen wir davon aus, dass mehr Schlittschuhe für Erwachsenen gemietet wurden. Insgesamt wurden rund 3'200 Schlittschuhe vermietet. An Spitzentagen waren es bis zu 157 Stück! Die Vermietung war insgesamt an 61 Tagen geöffnet.

Einige Besucher, berichteten uns, dass sie noch nie auf unserer Eisbahn waren. Aufgrund der Steigerung in den Vermietungen und auch dem Umsatzwachstum im Beizli, gehen wir davon aus, dass wir die Schätzung von letzter Saison um rund 10% übertroffen haben. Wir gehen deshalb davon aus, dass wir rund 16'500 Besucher hatten. Wir spüren jedoch auch, dass wir mit unserer Infrastruktur und Organisation mit diesen Besucherzahlen langsam an die Grenzen stossen. Eine Vergrösserung der Eisbahn und deren Infrastruktur kommt aus unserer Sicht jedoch nicht in Frage. Es geht vielmehr darum, die Organisation so zu gestalten, dass die Eisbahn auch in den nächsten Jahren bestehen bleibt.



SCHULEN

In Bezug der Nutzung für die Schulklassen, steht die Eisbahn jeweils zu den Schulstunden zur freien Nutzung. Dies während rund 190 Schichten. Das Angebot wurde wieder gut genutzt. Jedoch etwas weniger als in der letzten Saison. Was uns die Möglichkeit gab, auch weitere, interessierte Schulen zu berücksichtigen.

Kennzahl	Wert	Gemeinde	Buchungen
Mögliche Schichten	190	Schüpfen	56
Gebuchte Schichten	95	Rapperswil	16
Auslastung Schichten (%)	50.00 %	Seedorf	1
Mögliche Minuten	16800	Grossaffoltern	6
Gebuchte Minuten	9930	Wengi	5
Auslastung Minuten (%)	59.11 %	Andere	11

Der Anteil der Nutzung durch die Schule Schüpfen lag wiederum bei rund 70% aller Termine. Insgesamt wurde das Angebot zu rund 59% genutzt. Die bevorzugten Schichten sind jeweils vormittags ab 10 Uhr. Im Speziellen mittwochs. Die Frühschicht (07:30 – 08:15) wird nie benutzt.



KOMMUNIKATION

In dieser Saison versuchten wir vermehrt die verschiedenen Online-Kanäle zu verwenden. Inserate in lokalen Zeitungen wurden nicht gemacht. Ausser im Anzeiger. Zudem unterstützte uns wieder Coop mit Plakaten in den Filialen und interessanten Berichten in der Coop – Zeitung.

Als tragendes Kommunikationselement für alle unsere Aktivitäten und Informationen dient weiterhin unser Internet Auftritt.

Erstaunlich ist in diesem Jahr, dass wir unsere Follower Basis in Facebook steigern konnten. Und dies signifikant! Gegenüber der Vorsaison sind Raten von bis über 100% zu vermelden. Selbstverständlich sind 1600 Follower in einem internationalen Umfeld noch nicht viel. Aber regional gesehen, sind dies bemerkenswerte Zahlen.

Ebenso die Beteiligung am Whatsapp Kanal konnte um über 100% gesteigert werden.

1.665 Follower insgesamt 

+88,5 % gegenüber den vorigen 84 Tagen



Unser Internet-Auftritt erlangte einen Zuwachs von rund 23% über die gesamte Saison. Dies entspricht rund 5'500 neuen Nutzern. Im speziellen interessieren sich die Besucher über die Öffnungszeiten der Eisbahn.



FIRMEN UND PUBLIKUMSEVENT

Wie in jeder Saison, konnte der Gletscher jeweils abends gebucht werden. Dieses Angebot wird sehr gerne genutzt und zeigt, dass unsere Sponsoren von der Eisbahn Schüpfen profitieren können.



Wiederum wurden verschiedene Publikumsevents durchgeführt. Sei es die Kindernachmittage mit unserem Hauptsponsor Coop, die Silvesterparty oder die Disco on Ice, eine Après-Ski Party und auch einen Fasnachtstag inklusive Kinderschminken. Alle Angebote wurden rege besucht. Ja sogar mit einem überaus gelungenen Erfolg!



ORGANISATION UND HELFER

Die Eisbahn Schüpfen ist und bleibt ein Ort ohne Eintritt, wo alle Menschen willkommen sind! Obschon es schwieriger wird Helfer zu finden, sind, dank der guten Verankerung immer wieder genügend Helfer vorhanden. Die Arbeit diese hierzu nimmt jedoch zu.



GASTRONOMIE – ISCHBAHN BEIZLI

Unser Beizli ist und bleibt ein Magnet, um sich im Winter in Schüpfen zu treffen. Das Angebot wird gerühmt und die Zahlen sprechen für sich. Die Mann-, respektive Frauschaft hat alles gegeben, um unsere Gäste perfekt und nachhaltig zu bedienen.



BETRIEBSERGEBNIS

Das Ziel der Eisbahn ist jeweils die Deckung der laufenden Kosten und notwendiger Ersatzanschaffungen, um den Betrieb zu erhalten. Dies konnten wir trotz und dank der Überdachung wieder erreichen. Unsere Budgetvorgaben konnten wir einhalten und so sehen wir auch in diesem Jahr ein positives Betriebsergebnis voraus. Der Jahresabschluss erfolgt jeweils Ende Juni

FINANZIERUNG – SPONSOREN und SPENDER

Das Interesse an einem Sponsoring an der Eisbahn ist immer noch hoch. Aber auch in diesem Jahr mussten wir rund ¼ der Sponsoren neu akquirieren. In den nächsten Jahren müssen wir dieses Thema verstärkt angehen. Da nur durch diese Gelder der Betrieb gesichert wird.

Erfreulicherweise konnten in dieser Saison wieder mehr Spendengelder eingenommen werden als im Vorjahr. Dies um rund 10%. Ob dies damit zusammenhängt, dass wir auch mehr auf den Onlinekanälen kommunizieren?

TECHNISCHE AUSRÜSTUNG

In der Technik haben wir in diesem Jahr, auf das Eisfeld bezogen, keine Änderungen vorgenommen. Die Anlage ist optimal auf den Betrieb angepasst. Für die Beleuchtung haben wir einen neuen Partner. Die Beleuchtung und Akustik wurde automatisiert, um die jeweiligen Einstellungen je nach Betriebsart möglichst einfach zu gestalten. Daneben haben wir in einen Bildschirm beim Eisfeld investiert. Dieser nützen wir als Matchuhr und auch für Werbeeinblendungen.

ÖKOLOGIE UND ÖKONOMIE

Das Konzept der lokalen Lagerung der Eisbahn haben wir beibehalten. Auch dies hat sich bewährt. Weiterhin nutzen wir Mehrweggeschirr in der Gastronomie.

Der Energieverbrauch reduzierte sich um rund 10%. Dieser hängt stark von den Wetterbedingungen ab.



AUSBLICK

In den letzten Wochen hatten wir die Gelegenheit über die Zukunft der Eisbahn zu diskutieren. Da sowohl die Organisation der Vermietung als auch die Gastronomie neu zu besetzen sind. Das OK hat einstimmig entschieden, dass die Eisbahn weiter bestehen soll und wir uns den Aufwand leisten, die Organisation entsprechend wieder aufzubauen. Dieser Schwur der gesamten Organisation packen wir an und setzen ihn um. Selbstverständlich sind wir auch froh um jede Mithilfe aus der Leserschaft. Es freut mich insbesondere zu vermelden, dass wir bereits eine professionelle Besetzung für die Gastronomie gefunden haben! Dies war für uns ein wichtiger Meilenstein. Zudem wissen wir bereits, dass auch Coop für die nächste Saison ein Leading-Sponsor bleiben wird.

Die weiteren Elemente bleiben bestehen und werden wie bisher geführt.

Gerne bedanke ich mich im Namen der Eisbahn bei den nun abtretenden Kolleginnen.

Lilian Jaberg, Gastronomie: Lile, unser herzlichster Dank für die Führung des Beizlis über die vergangenen 3 Saison. Super Zusammenarbeit und vor allem: Immer glückliche Gäste!

Cindy Ammann-Scheidegger und Manuela Schöni; Vermietung: Über viele Jahre habt Ihr uns in der Organisation und dem Betrieb der Vermietung unterstützt. Keine leichte Aufgabe, bedenkt man, dass ihr fast 80 Helfer koordinieren musstet.

Wir wünschen Euch für die kommenden Jahre viel Erfolg, Gesundheit und Spass am Leben. Gerne begrüßen wir Euch auch auf der Eisbahn ☺

Ziele, welche wir uns vom OK für die kommende Saison gestellt haben.

- Besetzung der Gastronomie. Ein Plan hierfür konnte bereits umgesetzt werden
- Besetzung Vermietung: Auch hierzu zeichnet sich ein Plan ab
- Integration Spielcontainer in die Organisation der Eisbahn
- Vereinfachung der Organisation rund ums öffnen und schliessen der Eisbahn.
- Verstärkung der Suche nach neuen Sponsoren
- Verstärkung der Unterstützung weiterer Gemeinden



UNTERSTÜTZUNG DER GEMEINDE SCHÜPFEN

Die Eisbahn stützt sich nicht auf eine finanzielle Unterstützung der Gemeinde Schüpfen ab. Jedoch leisten die Werkhofmitarbeiter viel Einsatz beim Aufbau und die Administration der Gemeinde unterstützt uns in der Belegungsplanung der Schulen. Zudem stellt die Gemeinde den Platz für die Eisbahn zur Verfügung.

Die Zusammenarbeit mit dem Gemeinderat ist sehr inspirierend und hilfreich. Vielen Dank an den Präsidenten sowohl auch an den gesamten Gemeinderat für die aktive Unterstützung!

Schlusswort des Präsidenten

Im Namen des OK's möchte ich mich bei allen Beteiligten für die gelungene Saison 2025 / 2026 bedanken. Es ist nicht selbstverständlich das in einem kleinen Dorf im Seeland ein solches Projekt durchgeführt werden kann.

Unser Dank gilt allen Beteiligten, den Sponsoren, allen Spendern, allen Helfern, den unterstützenden Gemeinden (im speziellen der Gemeinde Schüpfen), den Lieferanten und natürlich unseren sehr geschätzten Besuchern!

Als Präsident der Eisbahn Schüpfen möchte ich mich insbesondere auch beim OK bedanken, welches doch je mit 250-300 freiwilligen Stunden pro Saison einen erheblichen Einsatz leistet!

Härzleche DANK!

Andreas Schöni
Präsident Eisbahn Schüpfen